

Creare un blog con WordPress

Creare un blog con WordPress

Prima di partire con la creazione di un blog,
ti consiglio di:

1) Individuare una nicchia specifica: l'obiettivo principale è quello di parlare ad un pubblico specifico. Identificando una nicchia, puoi lavorare scrivendo articoli, post, tutorial e video per creare una vera e propria community del tuo argomento/blog.

Creare un blog con WordPress

Prima di partire con la creazione di un blog,
ti consiglio di:

2) Ragionare sul tuo brand: quale messaggio vuole trasmettere? Quale filosofia vuoi cucire intorno al tuo brand? Quale tono di voce?

Creare un blog con WordPress

Prima di partire con la creazione di un blog,
ti consiglio di:

3) Scrivere subito almeno 20 articoli: appena si apre un blog, spesso ci troviamo davanti a delle pagine bianche, senza contenuti. Cosa potrebbe pensare un visitatore quando finisce dentro il tuo blog “vuoto”, magari con solo un articolo?

È importante che ci siano già un numero minimo di 20 articoli per iniziare il tuo storytelling.

Creare un blog con WordPress.com o WordPress.org?

La versione .com di WordPress è completamente diversa dalla .org.

**Con la versione .com
non hai l'obbligo di comprare un dominio/hosting.**

Ma hai una serie di limitazioni.

**Con la versione .com
non puoi fare advertising sul tuo blog.**

Non puoi fare modifiche complesse alla tua pagina.

**Non puoi sfruttare plugin o altre funzionalità che sono invece
proprie della versione .org.**

Con la versione .org

La versione .org è un software gratuito che può essere scaricato ed installato sul proprio spazio server.

Non ci sono poi limitazioni riguardo a ciò che si può fare sul proprio sito.

**Per un risultato professionali
dovrai comunque investire del denaro.**

Sono tre gli elementi fondamentali di cui avrai bisogno:

**Dominio
Piano di hosting
Tema**

Il nome del tuo blog

La prima cosa che devi fare è scegliere il nome per il tuo sito.

Per realizzare un sito web, ti serve sia il dominio, che lo spazio hosting.

Il dominio è l'indirizzo web (anche chiamato URL: unique resource locator) che l'utente digita nella barra di navigazione del browser per raggiungere il tuo sito.

Registrare un dominio serve ad associare il tuo indirizzo allo spazio server su cui si trovano i file ed il database del tuo sito.

Il nome del tuo blog

La scelta di nome e dominio è molto importante.

Modificare il dominio quando il sito è già online, e magari ha già maturato molto traffico, è complicato e rischioso.

Il nome del tuo blog

Cerca di scegliere un nome che sia:

Facile da ricordare,
Facile da scrivere,
Che sia in linea con la filosofia del tuo brand.

Registra il dominio scelto

Registra il dominio scelto, e sottoscrivi il piano di hosting più adatto al tuo blog WordPress.

Per creare un blog WordPress avrai bisogno di piano di hosting che ti permetterà anche di registrare il dominio precedentemente scelto.

Una volta scelto il dominio e sottoscritto il piano di hosting, all'interno degli stessi provider (come Aruba o SiteGround) c'è la possibilità di installare WordPress con pochi click.

Il Tema di WordPress

Il tema è il vestito che farai indossare al tuo sito.

Quando installi la piattaforma, viene automaticamente installato uno dei temi default.

Esistono numerosi temi WordPress: alcuni gratuiti e altri a pagamento.

Il Tema di WordPress

Quelli gratuiti hanno funzionalità limitate e spesso sono creati da sviluppatori che, una volta creato il tema, non lo aggiornano più o comunque con molta meno frequenza.

Questo significa che se il tema gratuito che tu hai scelto qualora avesse qualche problema, potrebbe non essere risolvibile nell'immediato,

Un tema gratuito può comunque essere una buona palestra per iniziare a smanettare con WordPress.

Il Tema di WordPress

In generale che tu scelga un tema premium o un tema gratuito, segui queste linee guida:

1

Seleziona un tema che sia compatibile con l'ultima versione di WordPress
e che abbia numero elevato di download
(più utenti l'hanno scaricato, più vuol dire che è interessante e funzionale).

Il Tema di WordPress

In generale che tu scelga un tema premium o un tema gratuito, segui queste linee guida:

2

Assicurati che il tema abbia un layout responsive.
Deve quindi funzionare molto bene sia da Computer,
ma anche e soprattutto da Mobile e Tablet.

Sempre più spesso la maggior parte del traffico web arriva da device portatili.

Il Tema di WordPress

In generale che tu scelga un tema premium o un tema gratuito, segui queste linee guida:

3

Deve essere compatibile con gli strumenti che vuoi usare.
Per esempio se prevedi di aggiungere funzionalità eCommerce,
probabilmente installerai WooCommerce.

Uno dei TEMI più elastici, che ti permette quindi di inserire tante funzioni
è sicuramente AVADA, che è anche uno dei temi più comprati insieme ad ENFOLD.